

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
தென் மாகாணக் கல்வித் திணைக்களம்
Southern Provincial Department of Education

අධ්‍යාපන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ), 13 ශ්‍රේණිය, මධ්‍ය වාර පරීක්ෂණය, 2020 මාර්තු
General Certificate of Education (Adv. Level), Grade 13, Mid Term Test, March 2020

සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය - පිළිතුරු පත්‍රය

I පත්‍රය

- | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 01. (4) | 11. (1) | 21. (3) | 31. (5) | 41. (4) |
| 02. (1) | 12. (3) | 22. (2) | 32. (4) | 42. (5) |
| 03. (2) | 13. (3) | 23. (5) | 33. (4) | 43. (3) |
| 04. (4) | 14. (4) | 24. (4) | 34. (3) | 44. (5) |
| 05. (3) | 15. (2) | 25. (1) | 35. (1) | 45. (1) |
| 06. (2) | 16. (3) | 26. (2) | 36. (5) | 46. (5) |
| 07. (4) | 17. (5) | 27. (3) | 37. (3) | 47. (5) |
| 08. (1) | 18. (4) | 28. (1) | 38. (1) | 48. (4) |
| 09. (2) | 19. (5) | 29. (2) | 39. (5) | 49. (3) |
| 10. (4) | 20. (1) | 30. (1) | 40. (2) | 50. (2) |

(ලකුණු 1 x 40 = 40)

I පත්‍රය

(01) (i) අදහස දැනුම යනාදිය භාෂණය හෝ ලේඛණය හෝ සංඥා මගින් ප්‍රධානය කිරීම, ප්‍රකාශ කිරීම හෝ හුවමාරු කර ගැනීම සන්නිවේදනය යි.
(ලකුණු 02)

- (ii) 1. ජාතික හා ජාත්‍යන්තර වශයෙන් සන්නිවේදන ක්‍රියාදාමය හා මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය පිළිබඳ අවබෝධය
2. විචාරශීලීව මාධ්‍ය පරිහරණය කිරීමේ කුසලතා වර්ධනය
3. අවශ්‍ය අදාළ තොරතුරු තෝරා ගැනීමේ හැකියාව
4. ගවේෂණශීලීභාවය/ විචාරශීලීභාවය වර්ධනය
5. මාධ්‍ය සාක්‍ෂරතාවය
6. යහපත් ආචාරශීලී හා ප්‍රදායී මානව අන්තර් සබඳතා
7. සමාජ ප්‍රගමනය සඳහා සක්‍රීය දායකත්වය නිර්මාණාත්මක චින්තනය හා මාධ්‍ය සන්දේශ නිර්මාණය
(ලකුණු 04)

- (iii) • 1968/69 කාලයේ දී පුවත්පත් කලාවේදී පාඨමාලාව දෙතිවල කනිෂ්ඨ කාර්මික විද්‍යාලයේ ආරම්භ වීම.
- 1973 කැලනිය විශ්ව විද්‍යාලයේ ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය ආරම්භ වීම.
- 1972 ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයේ පුවත්පත් කලාව පාඨමාලාව ආරම්භ වීම.
- ලේක් හවුස් ආයතනය පුවත්පත් කලාව වර්තමානයේ විවිධ විශ්වවිද්‍යාල තුළ පාඨමාලා ආරම්භ වීම.

• 2006 වසරේ සිට පාසල් විෂය මාලාවට ඇතුළත් වීම.
(ලකුණු 2 x 3 = 6)

- (iv) • යහපත් ලෙස සහ අයහපත් ලෙස සමාජානුයෝජනය කරයි.
- යහපත් ලෙස නවීකරණ සමාජයට අවශ්‍ය දැනුම ලබාදීම පොදු විද්‍යාතයක් ගොඩ නැගීම
- තොරතුරු සමාජයක සාමාජිකයන් කිරීම
- නව දැනුම ලබාදීම.
- අන්තර් සංස්කෘතික සබඳතා ගොඩනැංවීම
- නව විනෝදායන මාර්ග හඳුන්වා දීම.
- අයහපත්**
- ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ සාමාජිකයන් කිරීම
- අධිපරිභෝජන රටාවන්ට හුරුවීම
- ලිංගිකත්වය හා ප්‍රචන්ඩත්වයට හුරුකිරීම
- ව්‍යාජ ප්‍රතිරූප ගොඩ නැංවීම ආදිය.
(ලකුණු 2 x 4 = 8)

- (02) (i) • වේගයෙන් පැතිරේ.
- මූලාශ්‍රය හඳුනාගත නොහැක.
- නිල ස්වභාවයන් දැකගත නොහැක.
- විධිමත් සන්නිවේදනයක් නොමැත.
- විවිධ දිශාවන්ට ක්ෂණිකව පැතිරේ.
- කුතුහලය මත ගොඩනැගීම.
(ලකුණු 1/2 x 4 = 2)

- (ii)
 - සමාජ මාධ්‍ය සබඳතා ගොඩ නැංවීම.
 - මාර්ග ගත කතාබහක නිරත වීම.
 - අන්තර්ජාල උපාධි ලබා ගැනීම.
 - අන්තර්ජාල වාණිජ ගනුදෙනු සිදුකිරීම.
 - විඩියෝ සම්න්තනයට සහභාගිවීම.
 - සමාජ ජාල මිතුරු සමාජ ගොඩ නැගීම (ලකුණු 02)
- (iii)
 - කලීකයෙකුගේ කථාවක්
 - ගුරු භූමිකාව
 - නිවේදක භූමිකාව
 - රංගන ශිල්පියෙකුගේ භූමිකාව
 - විවාද කණ්ඩායමේ සාමාජිකයෙකුගේ භූමිකාව
 - ක්‍රියාකාරීකමක් වශයෙන් හෝ වෘත්තීයව වශයෙන් යම් රංගනයක යෙදීම.
 - රංගනයේ යෙදීමෙන් අර්ථ සන්නිවේදනය කිරීම
 - ඵලදායී සන්නිවේදනයන් සිදු කිරීම. (ලකුණු 2 x 3 = 6)
- (iv)
 - ඇරිස්ටෝටල්
 - ලැස්වෙල්
 - ෂැනෝන් විචර්
 - ග්‍රාම් ඔස්ගුඩ් ආදී ආකෘති මගින් රේඛීය හා චක්‍රීය ස්වභාවය පැහැදිලි කිරීම. (ලකුණු 4 x 2 = 8)
- (03) (i)
 - සම්ප්‍රදායික සංස්කෘතිය
 - ජන සංස්කෘතිය
 - සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය
 - ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය
 - මාධ්‍ය සංස්කෘතිය
 - ගෝලීය සංස්කෘතිය (ලකුණු 1/2 x 4 = 2)
- (ii)
 - පහසුවෙන් රස විඳිය හැකි වීම.
 - නොගැඹුරු වීම.
 - සරල වීම.
 - මහා පරිමාණිකව නිෂ්පාදනය වීම.
 - සියලු දෙනාට ම සමීප වීම.
 - අතිරික්තය හා සුලබකම
 - සදාචාරාත්මක හා කලාත්මක බව හීනවීම (හැඳින්වීම ලකුණු 2 විස්තර ලකුණු 2 = 04)
- (iii)
 - සමජාතිකරණය වීම.
 - ආවේනික වූ ආහාර සංස්කෘතිය
 - භාෂා භාවිතය
 - අධ්‍යාපන සංස්කෘතිය
 - විලාසිතා සංස්කෘතිය
 - දේශපාලන, ආර්ථික ප්‍රවණතා (ලකුණු 2 x 3 = 6)
- (iv)
 - එකිනෙකට බලපෑම් කිරීම.
 - මානව කේන්ද්‍රණයෙන් බැහැර වීම.
 - මිනිසා පුද්ගලයා අවට ලෝකයට අනුවර්තනය වීම.
 - අන්‍යෝන්‍ය අවබෝධය පුලුල් වීම.
 - කුතුහලය සන්සිදුවීම
- (04) (i)
 - වෙනත් සංස්කෘතික හර පද්ධතීන්ට ගරු කිරීම
 - මානව සබඳතාවන්ගේ සුවිශේෂතා හඳුනාගැනීම. (ලකුණු 2 x 4 = 8)
- (ii)
 - මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය යනු මාධ්‍යයේ සෑම ආකාරයකින් ම ඉදිරිපත් කරන සන්දේශ පරිහරණය කිරීමට විශ්ලේෂණය කිරීමට ඇගයුමට හා නිර්මාණය කිරීමට ලබා ගන්නා හැකියාවයි. (ලකුණු 2)
- (iii)
 - මාධ්‍යයට ප්‍රවේශ වීම
 - මාධ්‍ය විශ්ලේෂණය
 - මාධ්‍ය ඇගයීම
 - මාධ්‍ය නිර්මාණය
 - මාධ්‍ය ක්‍රියාවලිය තුළ ක්‍රියා කිරීම
 - මාධ්‍ය තුළනය කිරීම.
 - සන්දේශ අර්ථකතනය කිරීම. නම් කිරීම ලකුණු 2 විස්තර කිරීම ලකුණු 2
- (iv)
 - ස්ව කේන්ද්‍රය
 - ඥානව්‍යුහ
 - කුසලතා උදාහරණ මගින් විස්තර කළ යුතුය. (ලකුණු 2 x 3 = 6)
- (v)
 - විවිධ මාධ්‍ය සන්දේශ ලබා ගැනීමේ කැමැත්ත වැඩිවීම.
 - මානසික වර්ධන පද්ධතිය පාලනය කර ගැනීමේ හැකියාව.
 - විවිධ මාධ්‍ය සන්දේශ වඩාත් විවික්ෂණශීලීව උකහා ගැනීමේ පරිචය ලබා ගැනීම (ලකුණු 8)
- (05) (i)
 - මුඛ පරම්පරා ගතව පැවතීම.
 - සරල බස්වහරක් භාවිත කිරීම.
 - නිර්මාණකරුවා හඳුනාගත නොහැකි වීම.
 - ඒ ඒ ප්‍රදේශවලට ආවේණික ලක්ෂණ පැවතීම.
 - දීර්ඝ කාලයක් මිනිසුන් අතර ශ්‍රැතියන් පැවතීම.
 - ජීවන අත්දැකීම් පාදක කර ගැනීම. (ලකුණු 1/2 x 4 = 2)
- (ii)
 - දැනුම් ඉගෙනුම් සම්පාදනය
 - උපදේශාත්මක සන්දේශ ජනනය කිරීම
 - සංස්කෘතික අංග හුවමාරු කිරීම
 - භාව ප්‍රකාශනය
 - අභිතකර සමාජ ප්‍රවණතා විවේචනය
 - විනෝදාස්වාදය නම් කිරීම ලකුණු 2 පැහැදිලි කිරීම ලකුණු 2

- (iii)
 - නිර්මාණය
 - නිර්මාණශීලීත්වය
 - නිර්මාණාත්මක චිත්තනය
 - නිර්මාණ ශිල්පියා
 (ලකුණු 2 x 3 = 6)

- (4)
 - ප්‍රවෘත්ති, විශේෂාංග දැන්වීම්, නාට්‍ය සගරාමය වැඩසටහන් ආදිය සඳහා භාවිතය.
 (ලකුණු 2 x 4 = 8)

- (06) (1)

<ul style="list-style-type: none"> සමීප රූප අති සමීපරූප දුර රූප 	<ul style="list-style-type: none"> ඉතා සමීප රූප මධ්‍යම රූප
--	--

 (ලකුණු 1/2 x 4 = 2)

- (2)
 - සාහිත්‍ය මූලිකාංග
 - තාක්ෂණික මූලිකාංග
 - ප්‍රසාංගික මූලිකාංග
 (ලකුණු 2 x 2 = 4)

- (3)
 - ගීත නිර්මාණය
 - නාට්‍ය නිර්මාණය
 - සංවර්ධන සංදේශ නිර්මාණය
 - ටෙලි නාට්‍ය නිර්මාණය
 - නිර්මාණාත්මක කථනය
 (ලකුණු 2 x 3 = 6)

- (4)
 - සිද්ධි තේමාව හඳුනා ගැනීම
 - සැලසුම් කිරීම
 - මූල්‍ය පිරිවැය හා එය සැලසුම් කිරීම
 - නිර්මාණශීලීත්වය
 - ඉලක්ක කණ්ඩායම හඳුනාගැනීම.
 (ලකුණු 2 x 4 = 8)

- (07) (1)
 - පුවත් නියෝජිත ආකෘතිය
 - මහජන තොරතුරු ආකෘතිය
 - ද්විමාප්තික අසමමිතික ආකෘතිය
 - ද්විමාප්තික සමමිතික ආකෘතිය
 (ලකුණු 1/2 x 4 = 2)

- (2)
 - මහජන ජීවිතය ඵලදායක කර ගැනීම.
 - නව භාණ්ඩ හා සේවා හඳුන්වා දීම.
 - තරඟකාරී අවස්ථාවක ප්‍රතිවිරෝධතා සමනය කිරීම.
 - ව්‍යසන හා ආපදා තත්වයක දී
 (ලකුණු 2 x 2 = 4)

- (3)
 - ආයතනික හොඳ හිත ප්‍රතිරූපය ප්‍රවර්ධනය
 - කාල කළමනාකරණය
 - මූල්‍ය කළමනාකරණය
 - අරබුදකාරී තත්ත්ව කළමනාකරණය
 - මාධ්‍ය මගින් ප්‍රචාරය කිරීම.
 (ලකුණු 2 x 3 = 6)

- (4)
 - තොරතුරු ව්‍යප්ත කිරීම.
 - අධ්‍යාපනය
 - සමාජ අලෙවිකරණය
 - සමාජ ප්‍රවර්ධනය
 - මාධ්‍ය ප්‍රවර්ධනය
 - ආර්ථික ක්‍ෂේත්‍ර
 - සමාජ ක්‍ෂේත්‍ර
 - සංස්කෘතික ක්‍ෂේත්‍ර
 - ආගමික ක්‍ෂේත්‍ර
 - දේශපාලන ක්‍ෂේත්‍ර
 (ලකුණු 2 x 4 = 8)