

**දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව**  
**தென் மாகாணக் கல்வித் திணைக்களம்**  
**Southern Provincial Department of Education**

අධ්‍යාපන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ), 12 ශ්‍රේණිය, විභාග මධ්‍ය වාර පරීක්ෂණය, 2020 මාර්තු  
**General Certificate of Education (Adv. Level), Grade 12, Mid Term Test, March 2020**

**සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය - පිළිතුරු පත්‍රය**

**I පත්‍රය**

- |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 01. (3) | 11. (3) | 21. (5) | 31. (5) | 41. (2) |
| 02. (1) | 12. (2) | 22. (4) | 32. (1) | 42. (1) |
| 03. (2) | 13. (4) | 23. (3) | 33. (4) | 43. (5) |
| 04. (5) | 14. (3) | 24. (2) | 34. (2) | 44. (4) |
| 05. (3) | 15. (5) | 25. (5) | 35. (2) | 45. (3) |
| 06. (5) | 16. (1) | 26. (1) | 36. (4) | 46. (2) |
| 07. (2) | 17. (2) | 27. (4) | 37. (1) | 47. (1) |
| 08. (4) | 18. (5) | 28. (2) | 38. (5) | 48. (5) |
| 09. (1) | 19. (3) | 29. (4) | 39. (3) | 49. (3) |
| 10. (4) | 20. (1) | 30. (3) | 40. (4) | 50. (1) |

(ලකුණු 1 x 40 = 40)

**II පත්‍රය**

(01) (i) තොරතුරු ගැබ් වූ සංඥාවක් කරණ කොටගෙන දෙපාර්ශවයක් අතර එක හා සමාන වින්ත ස්වභාවයක් ඇති වීම සන්නිවේදනයයි.

- බහුවිධ දොරටුපාලකයන් සිටීම.
- බහුවිධ ග්‍රාහකත්වයක් තිබීම.

(1/2 x 4 = 2)

(ii) 

- අරමුණු සහගත වීම.
- සංකේතාත්මක වීම.
- සන්දර්භයානුගත වීම.
- ක්‍රියාපටිපාටියක් වීම.
- විවිධාකාර වීම.

(1 x 4 = 4)

(ii) 

- ෆේස් බුක්
- ලින්ක්ස්
- ඉන්ස්ටර් ග්‍රෑම්
- ටිට්ටර්
- පින්ට රෙස්ට්
- ස්කයිප්
- වයිබර්

1. පූර්ව දැනුම්වත් කිරීම.
2. සහනාධාර එකතු කිරීම.
3. කණ්ඩායම් සංවිධානය කිරීම.
4. සහන කණ්ඩායම් දිරිමත් කිරීම.
5. වංචා දූෂණ ආදිය හෙළි කිරීම (ආධාර බෙදාදීම)
6. ප්‍රධාන මාධ්‍යට ඇස නොගැටුන තැන් පෙන්වාදීම

(2 + 2 = 4)

(iii) 

- තොරතුරු සම්පාදනය
- උපදෙස් සම්පාදනය
- පෙළඹවීම
- විනෝදාස්වාද සම්පාදනය

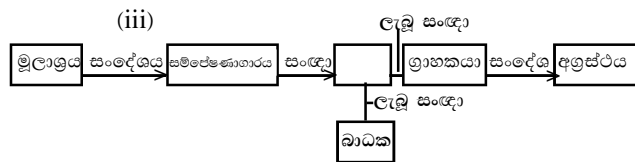
(2 x 3 = 6)

(iv) 

- ජාතික හා ජාත්‍යන්තර වශයෙන් සන්නිවේදන ක්‍රියාදාමය හා මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරිත්වය පිළිබඳ අවබෝධය, විචාරශීලී මාධ්‍ය පරිහරණය කිරීමේ කුසලතා වර්ධනය

- අවශ්‍ය අදාළ තොරතුරු තෝරාගැනීමේ හැකියාව
- ගවේෂණශීලී භාවය.
- විචාරශීලී වින්තනය දියුණුවීම මාධ්‍ය සංරක්ෂණ ආදිය

(2 x 4 = 8)



(iv) 

- පූර්ව දැනුම්වත් කිරීම.
- තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීම./ සහන සේවා
- ආපදා කළමනාකරණය කිරීම.
- ආධාර බෙදීම පිළිබඳ තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීම.
- පශ්චාත් අවධියේදී මිනිසුන් ගේ මානසික තත්ත්ව සමනය කිරීම.
- කුඩා දරුවන් සඳහා වැඩසටහන් සම්පාදනය

(02) (1) 

- තාක්ෂණික මෙවලම් භාවිතය
- ක්ෂණික හා අධ්‍යක්ෂ වීම.
- සංවිධානගත ආයතන ව්‍යුහයක් පැවතීම.
- වෘත්තීය සන්නිවේදකයන් සිටීම.

- (03) (i) කාර්මිකරණය හා සන්නිවේදන මාධ්‍යයේ වර්ධනය  
 පළමුවන හා දෙවන ලෝක සංග්‍රාම හා මාධ්‍යයේ ක්‍රියාකාරීත්වය ජනමාධ්‍ය බිහිවීම හා එහි බලපෑම  
 අන්තර්ජාලය ඇතුළු අංකිත සන්නිවේදන තාක්‍ෂණ, මාධ්‍ය මෙවලම්හි දියුණුව

(1/2 x 4 = 2)

- (ii) මාධ්‍ය සංරක්‍ෂණය ඇති කිරීම.  
 ජන මාධ්‍යවල අහිතකර ක්‍රියාකාරීත්වය ප්‍රබල වීම. (2 x 2 = 4)

- (iii) ඥාති සබඳතා පුද්ගල සබඳතා  
 මිත්‍ර සබඳතා රාජ්‍ය සබඳතා  
 අන්තර්ජාතික සබඳතා  
 අන්තර් සංස්කෘතික සබඳතා (2 x 3 = 6)

- (iv) සන්නිවේදන ආකේතකරණය  
 සංදේශය මාධ්‍ය  
 ග්‍රාහකයා විකේත කරණය  
 බලපෑම ආදිය (2 x 4 = 8)

- (04) (i) වාචික සන්නිවේදනය  
 නිර්වාචික සන්නිවේදනය  
 ලිඛිත සන්නිවේදනය  
 ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය  
 රූපණ සන්නිවේදනය (1/2 x 4 = 2)

- (ii) කාර්යක්‍ෂම ව සන්නිවේදනයේ යෙදීමේ හැකියාව  
 අඩු පිරිවැය ආරක්‍ෂිත බව  
 ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය අංග සහිතව සන්නිවේදනයේ යෙදීම. (2 x 2 = 4)

- (iii) කිසියම් අරමුණක් සඳහා ජන සමූහයක් පොළඹවා ගැනීමට හැකි වීම.  
 ප්‍රස්තුත කරුණු පිළිබඳ ව වැඩිදුර දැනුවත් කිරීමක් සිදු කිරීම.  
 ප්‍රතිරූප ගොඩ නංවා ගැනීමට උපකාරී වීම.  
 කිසියම් මතයක් නිර්මාණය කිරීමට හේතු වීම.  
 විවිධ පාර්ශවවල අවධානය දිනා ගැනීමට හැකිවීම. (2 x 3 = 6)

- (iv) ලිඛිත හෝ කථන වචන භාවිතයෙන් තොරව පුද්ගලයෙකු විසින් තවත් පුද්ගලයෙකු වෙත තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමයි.  
 ශරීර බස (Body Language)  
 සංඥා (Signal)  
 සංකේත (Symbol)  
 ඉරියව්, ඉගි, මුද්‍රා, අභින, රූප, සලකුණු, ලාංඡන (2 x 4 = 8)

- (05) (i) සරල ව්‍යුහය - තේමා අන්තර්ගතය  
 නම්‍යශීලීත්වය - සංස්කෘතික සන්දර්භය  
 අවම පිරිවැය (1/2 x 4 = 2)

- (ii) ජනතව ගැමිනාටක  
 ජනතා ශාන්තිකර්ම හා යාතුකර්ම (2 x 2 = 4)

- (iii) දැනුම් ඉගෙනුම් සම්පාදනය  
 උපදේශාත්මක සන්දේශ ජනනය කළ හැකි වීම.  
 සංස්කෘතික අංග හුවමාරු කිරීමට හැකි වීම.  
 භාව ප්‍රකාශනය  
 අහිතකර සමාජ ප්‍රචණතා විවේචනය  
 විනෝදය සම්පාදනය කිරීම. (2 x 3 = 6)

- (iv) ගැමි නාටක ආශ්‍රයෙන් මහා සන්නිවේදනයක් කිරීම.  
 එහි ආකර්ශණීයභාවය  
 ඉදිරිපත් කිරීමේ නිර්මාණාත්මක බව ආදිය ඇසුරුකොට විස්තර කරන්න. (2 x 4 = 8)

- (06) (i) අදෘශ්‍ය මානව වෙසෙන පිරිසකට කිසියම් මාධ්‍යයකින් අමතන්නේ නම් එය ජනමාධ්‍ය වේ. (ලකුණු 02)

- (ii) සුපරීක්‍ෂණය - අර්ථ කථනය  
 සමසම්බන්ධය - සමාජානුයෝජනය (1 x 4 = 4)

- (iii) ක්‍ෂණික වීම  
 පුළුල් කලාපයක් ආවාණය කරයි.  
 එක් දිශාවකට සංදේශ ගමන් කරයි.  
 සරල ජංගම මාධ්‍යයකි.  
 පරිකල්පනීය මාධ්‍යයකි. (2 x 3 = 6)

- (iv) රූපවාහිනිය සිනමාව  
 විකාශනය ප්‍රේක්‍ෂකයන්  
 ගෘහස්ථ සිනමාශාලාව තුළ  
 එළිමහනේ සිට අදුරේ සිට  
 මුදල් ගෙවීමක් නැත මුදල් ගෙවිය යුතුයි  
 කලාත්මක නොවේ කලාත්මක වේ  
 විවිධ සංදේශ වෘත්තාන්ත (2 x 4 = 8)

- (07) (i) ටීම් බර්නස් ලී (ලකුණු 02)

- (ii) අංකිතකරණය ජාලගතකරණය  
 අන්තර් ක්‍රියාකාරීත්වය  
 අධිපාඨනීයත්වය ස්වයංකරණය  
 දත්ත සංචිතය  
 වේගවත් සන්දේශකරණය (1 x 4 = 4)

- (iii) ෆේස්බුක් ඉන්ස්ටර්ග්‍රෑම්  
 ටිවිටර් ස්කයිප්  
 ලින්කඩින් වයිබර්  
 පින්ටරෙස්ට් (2 x 3 = 6)

- (iv) යහපත් බලපෑම  
 සයිබර් හිරිහැර හා උවදුරු  
 ප්‍රචණ්ඩ ක්‍රියාවලට පෙළඹවීම.  
 වැරැදි තොරතුරු පළ කිරීම.  
 ව්‍යාජ ගිණුම් සැකසීම. (2 x 4 = 8)