

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව

දෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2020

12 ශ්‍රේණිය

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය පිළිතුරු

I පත්‍රය

01 - 3	11 - 3	21. අ) පරිසර නිරසර ආරක්ෂණය, සමාජ නිරසර සංවර්ධන
02 - 2	12 - 4	ආ) ප්‍රජාව, විභව ආයෝජකයින්
03 - 2	13 - 1	22. අ) වර්තන වියදම්, ප්‍රාග්ධන වියදම්, රාජ්‍ය වියදම්
04 - 1	14 - 5	ආ) රජයේ පිස්කල් ප්‍රතිපත්තිය
05 - 3	15 - 5	23. ස්වේච්ඡාවෙන්, ස්වාධීන, සාමූහික, ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී
06 - 4	16 - 4	24. අ) ව්‍යාපාර අදහස, සමාජීය ව්‍යවසායකත්වය
07 - 5	17 - 3	ආ) සමාජ හා ආර්ථික, පුද්ගල
08 - 2	18 - 3	25. අ) තැන්පතු ආශ්‍රිත සේවා, ණය ආශ්‍රිත සේවා
09 - 2	19 - 3	ආ) ආර්ථික හා මිල ස්ථායීතාව පවත්වාගෙන යාම,
10 - 2	20 - 5	මූල්‍ය ක්‍රමයේ ස්ථායීතාව පවත්වාගෙන යාම

(ල.1x20=20)

(ල.2x5=10)

- 26. 1.** ආර්ථික වර්ධනය හා ස්ථායීතාව
2. කාර්යක්ෂමතාවය
3. තරඟකාරීත්වය
4. නිෂ්පාදනය හා පාරිභෝජනය
5. සේවා නියුක්තිය
6. අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාම

- 27. 1.** ලාභ හා ලාභාංශ
2. ගාස්තු හා අයකිරීම්
3. පොළී ආදායම්
4. වෙනත් ආදායම්

- 28. 1.** 1840 වංචා වැලැක්වීමේ ආඥාපනත
2. 1890 හවුල් ව්‍යාපාර ආඥාපනත
3. 2007 අංක 07 සමාගම් පනත
4. 1918 අංක 06 දරණ ව්‍යාපාර නාම ලියාපදිංචි කිරීමේ ආඥාපනත

- 29. 1.** ස්වයංක්‍රීය ටෙලර් යන්ත්‍ර (ATM)
2. ස්වයංක්‍රීය තැන්පතු යන්ත්‍ර (ADM)
3. වෙක්පත් තැන්පතු යන්ත්‍ර (CDM)
4. වෙළෙඳසැල් ගෙවීම් විද්‍යුත් පැවරුම් ජාල
5. ටෙලි බැංකු පහසුකම්
6. අන්තර්ජාල බැංකු පහසුකම්
7. ටෙලිවිෂන් බැංකු පහසුකම්

- 30. 1.** මධ්‍යම පරිසර අධිකාරිය
2. මාංශ සහිත ආහාරයක/ නිර්මාංශ ආහාරයක් නොවේ
3. රෝල් කරන්න එපා

- 4. Messenger**

(ල.2x5=10)

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව

දෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2020

12 ශ්‍රේණිය

ව්‍යාපාර අධ්‍යනය පිළිතුරු

II පත්‍රය

01) i. මෙම ව්‍යාපාරිකයා පාරිභෝගිකයාගේ වුවමනා පිළිබඳ වඩා වැඩි අවධානයක් යොමු කරන්නේ අවශ්‍යතා මිනිසාට පොදු බවක් ඒවා ඉටු කර ගැනීමට නම් වුවමනා පිළිබඳ සැලකිල්ලක් දැක්විය යුතු බවක් ඒවා ඉටු කිරීමට නිරන්තරයෙන් සූදානමින් සිටිය යුතු බවත්ය. වුවමනා ප්‍රවර්ධනය කළ හැකි වන අතර අවශ්‍යතා ප්‍රවර්ධනය කළ නොහැකිය. ප්‍රවර්ධනය කලත් වුවමනා වෙනස් කළ හැකි නිසා වුවමනා කෙරෙහි වැඩි සැලකිල්ලක් යොමු කළ යුතු වේ.

(උ.04)

ii. අ) අන්තර්ජාලය පදනම් කර ගනිමින් භාණ්ඩ හා සේවා විකිණීම, මිලදී ගැනීම හා ගෙවීම් කිරීම විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය යන්නෙන් අදහස් කෙරේ. අන්තර්ජාලය හරහා භාණ්ඩ මිලට ගැනීම හා විකිණීම හා ඊට අදාළ පෙර සහ පසු සියළු කටයුතු විද්‍යුත් ව්‍යාපාර වේ.

(උ.02)

ආ) ව්‍යාපාර වලට

1. පිරිවැය අඩු වීම
2. ගනුදෙනු ප්‍රමාණය වැඩි වීම (උ.01)

ගනුදෙනුකරුට

1. ඉතා ඉක්මණින් ලබා ගත හැකි වීම
2. භාණ්ඩ වල මිල අඩු වීම (උ.01)

iii.

1. දැඩි තරඟකාරීත්වය
2. පාරිසරික බලපෑම් වැඩි වීම
3. ගනුදෙනුකරුවන් ප්‍රබල වීම
4. දේශපාලන හා ආර්ථික අස්ථාවරභාවය
5. පාරිභෝගික දැනුවත්භාවය ඉහළ යාම
6. පරිසර සංරක්ෂණය පිළිබඳ බලපෑම

 (වෙනත් ප්‍රවනතා ගැන ද සලකා විස්තර කිරීම් සහිත පිළිතුරුවලට ලකුණු දෙන්න) (උ.1x4=4)

iv.

1. ව්‍යාපාරය සතු ශක්තීන් හඳුනා ගැනීම හා ව්‍යාපාරයේ සාර්ථකත්වයට එම ශක්තීන් යොදා ගැනීම.
2. ව්‍යාපාරයේ දුර්වලතා හඳුනා ගැනීම හා එම දුර්වලතා මඟ හරවා ගැනීමට ක්‍රියාමාර්ග හඳුනා ගැනීම.
3. ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනා ගැනීම හා එම අවස්ථා ව්‍යාපාරයේ සාර්ථකත්වයට යොදා ගැනීම.
4. ව්‍යාපාරයට බලපාන තර්ජන හඳුනා ගෙන ඒවා මඟහැර ව්‍යාපාරය ඉදිරියට ගෙන යාමට අවශ්‍ය පියවර ගැනීම. (උ.04)

v. මෙම පරිසර බලවේග වල හිතකර හෝ අහිතකර බලපෑම් විස්තර කර ගැලපෙන පරිදි ලියා ඇති පිළිතුරු වලට ලකුණු දෙන්න.(12 ශ්‍රේණිය ගුරු අත්පොත 38, 39 පිටු බලන්න.) (උ.1x4=4)

02) i. ගනුදෙනුකරුවන්	අයිතිකරුවන්
1. සාධාරණ වීම	1. සාධාරණ ඉපැයීමක් ලබා දීම
2. හානි අවම වීම	2. ආර්ථික ප්‍රතිලාබ අත්කර දීම
සේවකයන්	සමාජය
1. සමානාත්මතාව	1. රැකියා නියුක්තියට දායක වීම
2. මනා සේවක සම්බන්ධතා	2. බදු ගෙවීම නොපිරිහෙලා ඉටු කිරීම

(උ.1x4=4)

- ii. පාසල තුළ දී,
1. පාසලේ නීතිරීති වලට ගරු කිරීම
 2. අනෙක් පාර්ශවයන්ට ගරු කිරීම
 3. නායකත්වයට ගරු කිරීම
 4. පාසලේ දේපල ආරක්ෂා කිරීම
- (උ.02)

- පාසල පිටත දී,
1. පොදු දේපල ආරක්ෂා කිරීම
 2. අනෙක් පාර්ශවයන්ට හිරිහැර නොවන පරිදි කටයුතු කිරීම
 3. තමා සුරක්ෂිත වීමෙන් අන් අයගේ ආරක්ෂාව ද සැලකිලිමත් වීම
 4. පරිසරයට හානි නොවන ලෙස කටයුතු කිරීම
- (උ.02)

- iii. 1. යටිතල පහසුකම් සැපයීම - විදුලිය, මාර්ග නඩත්තුව, අපද්‍රව්‍ය ඉවත් කිරීම
2. දිරිගැන්වීම් ලබා දීම
 3. ගනුදෙනුකරුවෙකු වීම
 4. ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය කිරීම

(ඉහත කරුණු උදාහරණ සහිත ව පැහැදිලි කරන්න.) (උ.04)

- iv. අ) අභ්‍යන්තර මිල ස්ථායීතාවය
- උද්ධමන පාලනය
 - මිල මට්ටම ස්ථාවරව පවත්වා ගෙන යාම
 - පොළී අනුපාතය පාලනය කිරීම
- (උ.01)

බාහිර මිල ස්ථායීතාවය

- විදේශ විනිමය අනුපාතය ස්ථාවර මට්ටමක පවත්වා ගැනීම

(උ.01)

- ආ) 1. ව්‍යාපාර ලියාපදිංචියට යොමු වීම
2. කීර්තිනාමය වර්ධනය වීම
 3. රටේ සංවර්ධනයට දායක වීම
 4. රජයේ හා මහජනතාවගේ පිළිගැනීමක් ලැබීම
- (උ.02)

- v. අ) 1. ගුණාත්මක තත්ත්වයෙන් යුක්ත භාණ්ඩ සැපයීම නිසා පාරිභෝගික විශ්වාසය දිනා ගත හැකි වීම.
2. ව්‍යාපාරිකයාගේ පිරිවැටුම වැඩිවීම තුළින් ලාභය ඉහළ යාම.
 3. ප්‍රමිතියට අනුව නිෂ්පාදනය කිරීම නිසා අපනය අඩු වීම.
 4. අයහපත් තරඟ විරෝධී වර්ගයා නොමැති වීමෙන් යහපත් ව්‍යාපාර පරිසරයක් ඇති වීම.
- (උ.1/2x4=2)

- ආ) 1. තෝරා ගැනීමට ඇති අයිතිය
- උදා :- එම පළතුරු පානයම මිල දී ගන්නා ලෙස තරුණයාට බල කිරීම.
2. තොරතුරු දැනගැනීමට ඇති අයිතිය

උදා :- පළතුරු පානයෙහි ලේබලය අපවිත්‍ර වී තිබීම හා අඩංගු ද්‍රව්‍ය ප්‍රමිතිය සඳහන් නොවීම.

 3. ආරක්ෂාව සලසා ගැනීමේ අයිතිය

උදා :- ස්වාභාවික පළතුරු පානය වෙනුවට කෘතීම පළතුරු පානයක් ලබා දීම, ලේබලය අපවිත්‍ර වූ පළතුරු පානයක් ලබා දීම.
- (උ.02)

03) i.

නිර්ණායකය	කේවල ස්වෘතී ව්‍යාපාර	හවුල් ව්‍යාපාර
i. සාමාජික සංඛ්‍යාව	එක පුද්ගලයෙකි	අවමය 02 උපරිමය 20
ii. පරිපාලනය	අයිතිකරු විසින් සිදු කරයි	හවුල්කරුවන් විසින් සිදු කරයි
iii. තීරණ ගැනීම	ස්වාධීනව සිදු කරයි	සාමූහිකව තීරණ ගනියි
iv. විසුරුවා හැරීම	විසුරුවා හැරීමක් සිදු නොවේ. අභිමතය පරිදි ව්‍යාපාරය අවසන් කළ හැකිය	ස්වේච්ඡාවෙන් හෝ අධිකරණය මඟින් විසුරුවා හැරේ

(උ.1x4=4)

- ii. අ) 1. විශාල ප්‍රාග්ධනයක් සපයාගත හැකි වීම
 2. වගකීම් සීමිත වීම
 3. අඛණ්ඩ පැවැත්මක් තිබීම
 4. නෛතික පුද්ගලභාවයක් තිබීම

(උ.1/2x4=2)

ආ) නොහැකිය. (උ.01)

හවුල් විසුරුවා හැරිය යුතුය. තිදෙනා අතර ගිවිසුම වෙනුවට දෙදෙනා අතර නව හවුල් ගිවිසුමක් ඇති වී නව හවුල් ව්‍යාපාරයක් ස්ථාපිත කළ යුතුය. (උ.01)

iii. • හවුල් ව්‍යාපාර (උ.01)

- i. පැවැත්ම - අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නොමැත
 ii. බදු ගෙවීම - ව්‍යාපාරය නමින් බදු ගෙවිය නොහැක. අයිතිකරුවන් බදු ගෙවියයුතු ආදායම් සීමාව ඉක්මවා ඇත්නම් අයිතිකරුවන් තනි තනිව බදු ගෙවිය යුතුය
 iii. ණයහිමියන් කෙරෙහි බැඳීම - අසීමිතව වගකිව යුතුය (උ.1x3=3)

- iv. අ) 1. සිය වෙළෙඳ නාමය භාවිතයට අවසර දීම
 2. කළමනාකරණ පුහුණුව ලබා දීම
 3. අලෙවිකරණ සහය ලබා දීම
 4. මූල්‍ය පහසුකම් ලබා දීම
 5. වෙළෙඳ සැල් නිමාව සකස් කර දීම
 6. නිෂ්පාදිතය හෙවත් භාණ්ඩ හා උපකරණ සැපයීම
 7. ශිල්පීය ඥානය ලබා දීම (උ.1/2x4=2)

- ආ) 1. වරලත්ලාභියා පනවන කොන්දේසි අනුව කටයුතු කිරීමට එකඟ වීම
 2. ප්‍රාග්ධනය ආයෝජනය කිරීම
 3. වරලත්හිමියාගෙන් හෝ ඔහු විසින් නිර්දේශ කරන ලද සැපයුම්කරුවන්ගෙන් පමණක් භාණ්ඩ මිල දී ගැනීම
 4. වරලත්හිමියාට ගිවසගත් පරිදි ගාස්තු ගෙවීම (උ.1/2x4=2)

- v. 1. තීරණ ගැනීමේ නිදහස
 2. මූල්‍ය/ ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීමේ නිදහස
 3. රාජ්‍ය අංශයේ මූල්‍ය රෙගුලාසි, පරිපාලන රෙගුලාසි වලින් නිදහස් වේ
 4. දේශපාලන බලපෑම් අවම වීම
 5. සේවක ප්‍රතිලාභ නම්‍යශීලීව ලබාදිය හැකිය. (උ.04)

04) i. ව්‍යවසායකත්වය තුළින් නවෝත්පාදන බිහි කරන බැවින් එය ජාතික නිෂ්පාදිතය ඉහළ නැංවීමට හේතු වේ. නව රැකියා අවස්ථා බිහිවීමෙන් සේවා නියුක්තිය ඉහළ යාම සිදුවන අතර ඔවුන්ගේ ආදායම් මට්ටම ඉහළ ගොස් ජීවන තත්ත්වය යහපත් අතට හැරෙනු ඇත. එසේම ඔවුන්ගේ ක්‍රය ශක්තිය ඉහළ යාම නිසා පාරිභෝජන රටාව ද වෙනස් වී භාණ්ඩ හා සේවා සඳහා ඉහළ ඉල්ලුමක් ඇති වේ. එවිට ව්‍යවසායකයන් තවදුරටත් පාරිභෝගික ඉල්ලුම සපුරාලීමට අවශ්‍ය නවෝත්පාදන වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කරයි. මෙසේ ව්‍යවසායකත්වය තුළින් ආර්ථික සංවර්ධනය වේගවත් කළ හැකිය. **(උ.04)**

ii. අ) 1. වේගයෙන් වෙනස්වන පරිසරය තුළ සාර්ථකව ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවීම සඳහා
 2. රැකියා නිර්මාණය සඳහා
 3. ආර්ථික සංවර්ධනය ඇති කිරීම සඳහා
 4. ජනතාවගේ ජීවන තත්ත්වය උසස් කිරීම සඳහා
 5. තරඟකාරී ව්‍යාපාර අතර නවෝත්පාදන වල අවශ්‍යතාවය සඳහා **(උ.1/2x4=2)**

ආ) 1. ස්වයං ඇගයීම
 2. පුහුණුව
 3. අධ්‍යාපනය
 4. අන්දැකීම් වලින් එල ලැබීම **(උ.1/2x4=2)**

iii. අ) 1. නව්‍යතා සොයා ගැනීම
 2. සංකල්ප ගොඩනැගීම හා ව්‍යාපාර සැලැස්ම සැකසීම
 3. අවශ්‍ය සම්පත් සම්පාදනය
 4. යථාර්තයක් බවට පත් කිරීම
 5. ප්‍රතිලාභ ලැබීම **(උ.02)**

ආ) 1. ව්‍යාපාර සම්බන්ධයෙන් රජයේ ප්‍රතිපත්ති සකස් කිරීමට
 2. රැකියා අවස්ථා හඳුනා ගැනීමට
 3. බදු දිරිගැන්වීම් ලබා දීමට
 4. විවිධ ආයතන සපයන පහසුකම් ලබා දීම සහතික කර ගැනීමට **(උ.1/2x4=2)**

iv. අ) 1. මූල්‍යමය ගැටලු/ දුෂ්කරතා
 2. තරඟකාරීත්වයට මුහුණදීමට අපහසු වීම
 3. කළමනාකරණ දුර්වලතා
 4. ව්‍යවසායකත්ව හැකියා අඩු වීම
 5. යටිතල පහසුකම් ප්‍රමාණවත් නොවීම
 6. තාක්ෂණික දැනුම ප්‍රමාණවත් නොවීම හා යාවත්කාලීන නොවීම **(උ.1/2x4=2)**

ආ) 1. සර්වෝදය
 2. ජයිකා (ජපන් අන්තර්ජාතික සහයෝගීතා සංවිධානය)
 3. සණස (සකසුරුවම් හා ණයදෙන සමිති)
 4. පෞද්ගලික බැංකු හා මූල්‍ය ආයතන
 5. බදු වාර්තා සකස්කර දෙන පෞද්ගලික ආයතන **(උ.1/2x4=2)**

v. අ)	තාක්ෂණික	-	කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය කාර්මික තාක්ෂණ ආයතනය
	මූල්‍ය	-	ජාතික ව්‍යවසාය සංවර්ධන අධිකාරිය ජාතික සංවර්ධන බැංකුව ශ්‍රී ලංකා සුළු හා මධ්‍ය පරිමාන කර්මාන්ත මණ්ඩලය
	අලෙවි	-	අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය
	උපදේශන	-	අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිත ආයතනය (උ.02)

- අ) 1. තම හැකියා හා කුසලතා පිළිබඳ ව අධ්‍යයනය කිරීම හා ඇගයීම
 2. නිෂ්පාදිතයට ඇති වෙළෙඳපොළ හා එම වෙළෙඳපොළට ළඟාවිය හැකි ද යන්න
 3. ආරම්භක ප්‍රාග්ධනය හා අවශ්‍ය කාරක ප්‍රාග්ධනය පිළිබඳ ව අධ්‍යයනය කිරීම
 4. ව්‍යාපාර සංවිධාන ක්‍රමය පිළිබඳ ව අධ්‍යයනය
 5. ව්‍යාපාර සංවිධාන ක්‍රමය හා පවතින නීතිරීති
 6. පවතින තරඟකාරීත්වය (ඉ.02)

- 05) i. අ) 1. පොදු පිළිගැනීමක් පැවතීම
 2. කල් පැවැත්මක් තිබීම
 3. අනුකරණයේ දුශ්කරතා
 4. පහසුවෙන් ගෙන යා හැකි බව
 5. පහසුවෙන් හඳුනාගත හැකි වීම හෙවත් සමජාතීය බව
 6. කුඩා කොටස් වලට බෙදිය හැකි බව (ඉ.1/2x4=2)

- ආ) 1. විනිමය මාධ්‍යක් ලෙස කටයුතු කිරීම
 2. වටිනාකම මැනීමේ මිණුම් දැක්වූ ලෙස කටයුතු කිරීම
 3. වටිනාකමේ සන්නිධියක් ලෙස කටයුතු කිරීම
 4. විලම්බිත ගෙවුම් මාධ්‍යක් ලෙස කටයුතු කිරීම (ඉ.1/2x4=2)

ii. අ) බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකු ජංගම ගිණුම් පවත්වා ගෙන යාම හා මුදල් මැවීමේ හැකියාව ඇති මූල්‍ය ආයතන විශේෂයකි. බලපත්‍රලාභී විශේෂිත බැංකු වලට ජංගම ගිණුම් පවත්වා ගෙන යාමට හැකියාව නොමැත. (ඉ.02)

- ආ) ලියාපදිංචි මූල්‍ය සමාගම්
 1. කුලීපිට ගැනුම් පහසුකම්
 2. දේපල හා ඉඩම් වෙළෙඳාම
 3. කල්බදු මූල්‍යකරණය
 4. කෙටි කාලීන ණය සැපයීම
 5. රජයේ සුරකුම් පත්වල ආයෝජනය
 6. කාලීන තැන්පතු භාර ගැනීම (ඉ.1/2x2=1)

- බලපත්‍රලාභී විශේෂිත බැංකු
 1. කාලීන හා ඉතිරිකිරීමේ තැන්පතුභාර ගැනීම
 2. විවිධ ක්ෂේත්‍රවල ව්‍යවසායකයින්ට ණය සැපයීම
 3. සමාගම් වල කොටස් ප්‍රාරක්ෂණ කටයුතු කිරීම
 4. කල්බදු පහසුකම් සැපයීම
 5. කළමනාකරණ උපදේශන සේවා සැපයීම (ඉ.1/2x2=1)

iii. අ) ඒකකභාරයක් යනු ආයෝජකයින්ට ඒකක විකිණීමෙන් රැස්කර ගන්නා මුදල් වලින් සමන්විත ආයෝජන අරමුදලකි. මෙහි රැස් කර ගත් මුදල් වෘත්තීය අරමුදල් කළමනාකරුවන් විසින් ආයෝජන කළඹක යොදවනු ලැබේ. එහි ප්‍රතිලාභ ඒකකභාරයේ ඒකක මිල දී ගත් ආයෝජකයන් අතරේ බෙදා හරිනු ලැබේ. (ඉ.01)

- එයට සම්බන්ධ පාර්ශව,
 • ඒකක භාරකරු
 • අරමුදල් කළමනාකරණ සමාගම්
 • ඒකක හිමියන් හෙවත් ආයෝජකයින් (ඉ.01)

- ආ) 1. රක්ෂණ සමාගම්
 2. සේවක අර්ථසාධක අරමුදල
 3. සේවා නියුක්තිකයන්ගේ භාරකාර අරමුදල
 4. අනුමත විශ්‍රම අරමුදල්
 5. රාජ්‍ය සේවා විශ්‍රම අරමුදල් (ඉ.02)

- iv. අ)
 - 1. මුදල් ප්‍රතිපත්තිය මෙහෙය වීම
 - 2. විනිමය අනුපාත ප්‍රතිපත්තිය මෙහෙය වීම
 - 3. ශ්‍රී ලංකාවේ නිල විදේශ සංචිත කළමනාකරණය
 - 4. ව්‍යවහාර මුදල් නිකුත් කිරීම හා බෙදා හැරීම
 - 5. බැංකු හා බැංකු නොවන ආයතන වල අධීක්ෂක ලෙස කටයුතු කිරීම
(ගුරු අත්පොත 12 ශ්‍රේණිය 145 පිටුව) (උ.02)

- ආ)
 - 1. ශ්‍රී ලංකා අන්තර් බැංකු ගෙවීම් පද්ධතිය (SLIPS)
 - 2. ජගත් අන්තර් බැංකු මූල්‍ය විද්‍යුත් සන්නිවේදන ජාලය (SWIFT)
 - 3. තත්කාලීන දළ පියවීම් පද්ධතිය (RTGS)
 - 4. ලේඛන රහිත සුරැකුම් තැන්පතු පද්ධතිය (SSDS) (උ.02)

- v.
 - 1. ජංගම තැන්පතු
 - 2. ඉතිරි කිරීමේ තැන්පතු
 - 3. ස්ථාවර තැන්පතු
 - නම් කිරීමට (උ.01)
 - විස්තර කිරීමට (උ.1x3-3)