

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
தென் மாகாணத் கல்வித் திணைக்களம்

Department of Education - Southern Province

32

S

I

අධ්‍යාපන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය - 2021
General Certificate of Education (Advanced Level) Examination - 2021
තෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2021
Third Term Test - 2021

13 ශ්‍රේණිය
Grade 13

ව්‍යාපාර අධ්‍යානය - I
Business Studies - I

පැය දෙකයි
02 hours

- සැලකිය යුතුයි :**
- ප්‍රශ්න අංක 01 සිට 30 තෙක් ප්‍රශ්නවලට නිවැරදි පිළිතුරු තෝරා, එහි අංකය ඉදිරියෙන් ඇති තිත් ඉර මත ලියන්න.
 - ප්‍රශ්න අංක 31 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීමේ දී සුදුසු වචන යොදා හිස්තැන් පුරවන්න.
 - ප්‍රශ්න අංක 41 සිට 50 තෙක් ප්‍රශ්නවලට නිශ්චිත පිළිතුරු සපයන්න.

01. පහත සඳහන් වන්නේ සිද්ධි කිහිපයකි.
 A - කුමාරි බිම්මල් වගා කර විකිණීම
 B - තමරා තම ගෙවත්තේ එළවළු වගා කර දිනපතා පරිභෝජනයට ලබා ගනියි
 C - සුපුන් තමා සතු ඉඩමක් තම මාමාට විකිණීම
 D - කුමාර අභ්‍යාස පොත් තොග වශයෙන් මිලදී ගෙන සිල්ලර වෙළෙඳසැල් වලට විකුණයි

ඉහත සිද්ධි අතරින් ව්‍යාපාර ගතිලක්ෂණ පිළිබිඹුවන සිද්ධි පමණක් ඇතුළත් වරණය තෝරන්න.

1. A හා B	2. B හා C
3. C හා D	4. A හා C
5. A හා D	

(.....)

02. පහත වගුවේ ව්‍යාපාර කෙරෙහි උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශව කිහිපයක් හා ව්‍යාපාරවල සමාජ වගකීම් කිහිපයක් දක්වා ඇත.

උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශව	සමාජ වගකීම
1 - රජය	A - සමානාත්මතාව
2 - ගනුදෙනුකරුවන්	B - නියමිත පරිදි ගෙවීම් සිදු කිරීම
3 - සැපයුම්කරුවන්	C - නිසි ලෙස බදු ගෙවීම
4 - ප්‍රජාව	D - සාධාරණ වීම
5 - සේවකයන්	E - අපද්‍රව්‍ය කළමනාකරණය

ව්‍යාපාර කෙරෙහි උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශවයන් හා එම පාර්ශවයන් වෙනුවෙන් ඉටුවිය යුතු සමාජ වගකීම් නිවැරදිව ගලපා ඇති වරණය වන්නේ,

1. 1-C, 2-B, 3-D, 4-E, 5-A	2. 1-B, 2-C, 3-A, 4-E, 5-D
3. 1-A, 2-B, 3-D, 4-C, 5-E	4. 1-C, 2-D, 3-B, 4-E, 5-A
5. 1-B, 2-C, 3-D, 4-E, 5-A	

(.....)

03. නිෂ්පාදන ආයතනයකට ආචාරධර්ම පද්ධතියක් සකස් කර දෙන ලෙස එම ආයතනය ඔබගෙන් ඉල්ලා ඇත. එම ආචාරධර්ම පද්ධතිය සකස් කිරීමේ දී ඔබ විසින් සෘජුවම සලකා බලන සාධක වන්නේ,

1. ගනුදෙනුකරුවන්, සේවකයින්, තරඟකරුවන්, නිෂ්පාදන පිරිවැය
2. ගනුදෙනුකරුවන්, සමාජ සංස්කෘතිය, ප්‍රායෝගික බව, තරඟකරුවන්
3. ගනුදෙනුකරුවන්, සේවකයන්, සමාජ සංස්කෘතිය, ජීවන වියදම
4. සේවකයන්, ආදේශ භාණ්ඩ නිපදවන්නන්, කළමනාකරුවන්, ව්‍යාපාර සැලසුම්
5. සේවකයින්, තරඟකරුවන්, සංවිධාන සංස්කෘතිය, නිෂ්පාදන පිරිවැය (.....)

04. පහත දැක්වෙන්නේ රජය ව්‍යාපාරවලට බලපෑම් කරන විවිධ ආකාරයන්ට උදාහරණ කිහිපයකි.

- A - ව්‍යාපාර නාම ප්‍රඥප්තිය ක්‍රියාත්මක කිරීම B - පරිසර ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියාත්මක කිරීම
 C - විදුලි බලය සැපයීම D - මාර්ග නඩත්තුව
 E - මූල්‍ය ප්‍රතිපත්තිය ක්‍රියාත්මක කිරීම F - පෞද්ගලික බේරුම් සඳහා නීතිරීති පැනවීම

මේ අතරින් පළාත් සභා මඟින් ව්‍යාපාරවලට බලපෑම් කරන ආකාරය දැක්වෙන උදාහරණ අඩංගු වරණය වන්නේ,

1. D, C, B 2. D, E, F
3. A, D, F 4. A, C, E
5. C, D, E (.....)

05. සමන් රත්නායක මහතා "පැලවත්ත තේ සමාගම පී.එල්.සී" ආයතනයේ කළමනාකරුවෙකු ලෙස සේවය කරයි. එම සමාගමේ නම නිරීක්ෂණය කිරීමේදී ඔබට නිගමනය වන්නේ,

1. මහජනයාට ප්‍රසිද්ධියේ කොටස් අලෙවි කළ නොහැකි සමාගමකි.
2. ණයකර නිකුත් කර මුදල් රැස්කර ගත් පොදු සමාගමකි.
3. කොළඹ කොටස් හුවමාරුවේ ලියාපදිංචි කරන ලද පොදු සමාගමකි.
4. තේ නිපදවා අපනයනය කරන පොදු සමාගමකි.
5. කොටස් වෙළෙඳපොළේ ලියාපදිංචි නොකළ පොදු සමාගමකි. (.....)

06. වරලත්හිමියාට හා වරලත්ලාභියාට ව්‍යාපාර ක්‍රමයෙන් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - පුරස්කාරකයක් හිමි වීම B - ව්‍යාපාරය පුළුල් වීම
 C - විශාල වෙළෙඳපොළක් ලබාගත හැකි වීම D - වරලත් ගිවිසුමකට අනුව වගකීම් සපුරාලීම
 E - අසාර්ථක වීමේ ප්‍රවනතාව අඩු වීම F - මූල්‍ය පහසුකම් ලබාගත හැකි වීම

ඉහත ප්‍රතිලාභ අතුරෙන් වරලත්හිමියාට හා වරලත්ලාභියාට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ වෙන වෙනම දක්වා ඇති පිළිතුර වන්නේ,

	වරලත්හිමියා	වරලත්ලාභියා
1.	A, C, F	B, D, E
2.	C, D, F	A, B, E
3.	A, B, D	C, E, F
4.	B, E, F	A, C, D
5.	A, B, C	D, E, F

(.....)

07. කුමාරි කාන්තා අත්බැග් නිෂ්පාදනය කරන ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යන අතරතුර එම ව්‍යාපාරය තවත් පුළුල් කිරීමට අදහස් කරනු ලබයි. ඒ සඳහා ඇයට ගත හැකි විකල්ප ක්‍රියාමාර්ග දෙකක් පහත දැක්වේ.

- A - වෙනත් කාන්තා අත්බැග් නිෂ්පාදනය කරන ආයතනයක් සමඟ සම්බන්ධ වීම.
 B - හම් නිෂ්පාදන කරන ව්‍යාපාරයක් හා කාන්තා අත්බැග් අලෙවිකරණ ව්‍යාපාරයක් සමඟ සම්බන්ධ වීම.

ඉහත A හා B ක්‍රියාමාර්ග පිළිවෙලින් අයත්වන ඒකාබද්ධවීමේ උපාය මාර්ග දෙක කුමක්ද?

1. විෂම හා සිරස් 2. තිරස් හා සිරස්
3. තිරස් හා විෂම 4. සිරස් හා විෂම
5. සිරස් හා තිරස් (.....)

13. සන්නිවේදන මාධ්‍යවල දැකිය හැකි වාසි කිහිපයක් පහත දැක්වේ.
- A - තොරතුරු යවන්නා හා ලබන්නා සම්මුඛ වීම
 - B - වඩාත් විස්තරාත්මකව ඉදිරිපත් කළ හැකි වීම
 - C - තොරතුරු ඉතා ඉක්මනින් රහසිගතව ඉදිරිපත් කළ හැකි වීම
 - D - තොරතුරු කෙටියෙන් පැහැදිලිව ඉදිරිපත් කළ හැකි වීම
 - E - තොරතුරු සන්නිවේදනය කළ බවටත් ලැබුණු බවටත් සාක්ෂියක් ලෙස භාවිතා කළ හැකි වීම

ඉහත වාසි අතර ලිඛිත සන්නිවේදනයේ වාසි පමණක් ඇතුළත් වන පිළිතුර තෝරන්න.

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. A හා C | 2. B, C හා E |
| 3. B හා E | 4. B හා D |
| 5. A, B හා E | (.....) |

14. ගබඩාවකට තොග ලැබීමේ සිට තොග නිකුත් කරන අවස්ථාව දක්වා සිදුවන ක්‍රියාවලිය විවිධ අවස්ථා පහතින් දැක්වේ.

- | | |
|-----------------------------|--|
| A - නිවැරදි බව තහවුරු කිරීම | B - තොග නිකුත් කිරීම සඳහා නැවත ලබා ගැනීම |
| C - තොග ලැබීම | D - ගුණත්වය තහවුරු කිරීම |
| E - තොග හඳුනා ගැනීම | F - ඉවතින් තැබීම |
| G - පරීක්ෂා කිරීම | |

එම ක්‍රියාවලිය අනුපිළිවෙළින් දැක්වෙන නිවැරදි පිළිතුර වන්නේ,

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. C, G, A, D, F, E, B | 2. A, B, C, D, E, F, G |
| 3. B, C, D, E, G, F, A | 4. G, C, B, D, F, A, E |
| 5. C, E, G, A, D, F, B | (.....) |

15. සිල්ලර වෙළඳාමේ හා තොග වෙළඳාමේ ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - විවිධ වර්ගයේ භාණ්ඩ රැසක් අලෙවියට ඉදිරිපත් කරයි
 - B - අලෙවි ප්‍රවර්ධන කටයුතු සිදු කරයි
 - C - වෙළඳපොළ පර්යේෂණ සිදු කරයි
 - D - පාරිභෝගිකයා සමඟ සමීප සම්බන්ධතා පවත්වයි
 - E - භාණ්ඩ තොග ප්‍රවාහනය කර දෙයි
 - F - බොහෝවිට ණය පදනම මත භාණ්ඩ අලෙවි කරයි
- ඉහත ලක්ෂණ සිල්ලර වෙළඳාම හා තොග වෙළඳාම සම්බන්ධව දැක් වූ විට නිවැරදි පිළිතුර නම්,

- | |
|---|
| 1. A, B, E සිල්ලර වෙළඳාම වන අතර, C, D, F තොග වෙළඳාම වේ. |
| 2. A, D, F සිල්ලර වෙළඳාම වන අතර, B, C, E තොග වෙළඳාම වේ. |
| 3. C, D, F සිල්ලර වෙළඳාම වන අතර, A, B, E තොග වෙළඳාම වේ. |
| 4. B, C, D සිල්ලර වෙළඳාම වන අතර, A, E, F තොග වෙළඳාම වේ. |
| 5. B, D, F සිල්ලර වෙළඳාම වන අතර, A, C, E තොග වෙළඳාම වේ. |
- (.....)

16. විදේශ වෙළඳාමේ දී භාවිතා වන හානි රක්ෂණ ලිපිය යන්නෙන් අදහස් වන්නේ,

1. රේගුවට භාණ්ඩ භාරදුන් පසු එම භාණ්ඩ බාරගත් බව සඳහන් කරමින් රේගුව විසින් අපනයනකරුට නිකුත්කරන ලියවිල්ලයි.
 2. අපනයනකරු අපනයනය කිරීමට බලාපොරොත්තු වන භාණ්ඩ පිළිබඳ සම්පූර්ණ විස්තර ඇතුළත් කර අපනයනකරු විසින් අපනයන රටේ රේගුව වෙත ඉදිරිපත් කරන ලියවිල්ල වේ.
 3. දුෂ්‍ය නෞභාර පත්‍රයක් නිකුත් කිරීමේ තත්ත්වයක් ඇති අවස්ථාවක එම තොගයේ සියලු අවදානම් අපනයනකරු භාරගන්නා බව සඳහන් කරමින් පාරිශුද්ධ නෞභාර පතක් ලබා ගැනීමට අපනයනකරු නැවේ කපිතාන් වෙත ඉදිරිපත් කරන ලියවිල්ලයි.
 4. අපනයනයට අදාළ භාණ්ඩ තොගය අපනයන කිරීමේ දී එම තොගය රක්ෂණය කර අපනයනකරු හෝ අපනයනකරු ලබාගන්නා රක්ෂණ සහතිකයයි.
 5. ආනයන රටේ අවශ්‍යතාව මත යම් රටක් අපනයනය කරන ඇතැම් කෘෂි නිෂ්පාදිතවල පරිභෝජන යෝග්‍යතාව තහවුරු කරමින් එම රටේ පිළිගත් ආයතනයක් නිකුත් කරන ලියවිල්ල වේ.
- (.....)

17. කළමනාකරුවෙකුගේ විවිධ භූමිකා යටතේ කෙරෙන කාර්යයන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - නායකයා වශයෙන් කටයුතු කිරීම
- B - ගැටලු සමනයකට පත්කරන්නෙකු වශයෙන් කටයුතු කිරීම
- C - මාධ්‍ය ප්‍රකාශකයෙකු වශයෙන් කටයුතු කිරීම
- D - සම්පත් බෙදාහරින්නෙකු ලෙස කටයුතු කිරීම
- E - නියාමකයෙකු ලෙස කටයුතු කිරීම
- F - කේවල් කරන්නෙකු ලෙස කටයුතු කිරීම

කළමනාකරුවෙකු තොරතුරු භූමිකාව යටතින් ඉටුකරනු ලබන කාර්යයක් පමණක් ඇතුළත් පිළිතුර තෝරන්න.

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. A, B හා E පමණි | 2. B හා D පමණි |
| 3. A හා E පමණි | 4. B, D හා F පමණි |
| 5. C හා F පමණි | (.....) |

18. පාරිභෝජනයට නුසුදුසු ටින් මාළු තොගයක් ඇති බවට ලැබුණ තොරතුරක් අනුව අදාළ ව්‍යාපාරයට ඇතුල්වී එය පරීක්ෂා කිරීම පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරියේ සභාපතිවරයා තම කණ්ඩායම සමඟ එක් වී එම කාර්ය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය කටයුතු සම්පාදනය කර ඇත.

ඔහුට එසේ කිරීමට හැකියාව ඇත්තේ,

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| 1. දඬුවම්දීමේ බලය නිසාය | 2. බලපෑම් කිරීමේ බලය නිසාය |
| 3. ඔහුට ඇති විශේෂණ බලය නිසාය | 4. අධිකාරී බලය නිසාය |
| 5. පෞරුෂත්ව බලය නිසාය | (.....) |

19. ව්‍යාපාර ආයතනයකට පර්යේෂණ හා සංවර්ධන කටයුතුවලින් අත්වන ප්‍රතිලාභ ලෙස පිළිගත නොහැක්කේ මින් කවරෙක්ද?

- 1. නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩුකර ගත හැකි වීම
 - 2. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ කාර්යක්ෂමතාවය වැඩි කිරීම
 - 3. නව භාණ්ඩ හා සේවා හඳුන්වාදීමට හැකි වීම
 - 4. අපනය අවම කිරීමට හැකි වීම
 - 5. ද්‍රව්‍ය හා සේවකයන් වලනය වීමේදී ඇති විය හැකි බාධා අවම වීම
- (.....)

20. රඳවාගැනීමේ පිරිවැය අවමකර ගත හැකි ක්‍රමයක් ලෙස හඳුනාගත හැක්කේ,

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1. කාර්ය නිෂ්පාදනය | 2. කාණ්ඩ නිෂ්පාදනය |
| 3. JIT ක්‍රමය | 4. CAD ක්‍රමය |
| 5. ඉහත කිසිවක් නොවේ | (.....) |

21. භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කරන ආයතනයක මිලදී ගැනීමේ ක්‍රියාවලියේ ප්‍රථම පියවර වන්නේ,

- 1. අලෙවිකරණ දෙපාර්තමේන්තුවට දැනුම් දීමයි
 - 2. ද්‍රව්‍යවල මිල ගණන් විමසීමයි
 - 3. ද්‍රව්‍ය අවශ්‍යතාව මිලදී ගැනීමේ දෙපාර්තමේන්තුවට දැනුම් දීමයි
 - 4. සැපයුම්කරුවෙකු සොයා ගැනීමයි
 - 5. ද්‍රව්‍ය ඇනවුම් කිරීමයි
- (.....)

22. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය, අවශ්‍ය යන්ත්‍රාගාර හා යන්ත්‍ර උපකරණ, නිෂ්පාදන කාල සටහන්, අවශ්‍ය ද්‍රව්‍ය, අවශ්‍ය ද්‍රව්‍යවල ප්‍රමාණය හා ගුණත්වය ආදිය තීරණය කිරීම,

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1. මෙහෙයුම් කළමනාකරණයයි | 2. නිෂ්පාදන පාලනයයි |
| 3. කම්හල් පිරිසහ සැලසුම් කිරීමයි | 4. නිෂ්පාදන සැලසුම්කරණයයි |
| 5. නිෂ්පාදන ඉංජිනේරුකරණයයි | (.....) |

23. වටිනාකම යනු පාරිභෝගික අවශ්‍යතා ඉටුකිරීමට නිෂ්පාදිතයකට ඇති හැකියාව පිළිබඳව පාරිභෝගිකයා විසින් කරනු ලබන සමස්ත ඇගයීමයි. එම සමස්ත ඇගයීම සඳහා සැලකිල්ලට ගනු ලබන්නේ මින් කුමන සාධකයන්ගේ වැඩිවීමක්ද?

1. නිෂ්පාදිතයක ගුණත්වය, සේවා හා මිල
2. නිෂ්පාදිතයක මිල, සේවා හා බෙදාහැරීම
3. තෘප්තිය, මිල හා ප්‍රවර්ධනය,
4. නිෂ්පාදිතයක ගුණත්වය, ආරක්‍ෂාව හා මිල
5. නිෂ්පාදිතයක ගුණත්වය, ප්‍රවර්ධනය හා බෙදාහැරීම (.....)

24. අලෙවිකරණය අනුව වෙළෙඳපොළ යන්නට වඩාත් සමීප අදහස වන්නේ,

1. ගැණුම්කරු විසින් තම පෞද්ගලික පරිභෝජනය සඳහා භාණ්ඩ හා සේවා ඉල්ලුම් කරන ස්ථානය වෙළෙඳපොළයි.
2. නිෂ්පාදිතයක් සඳහා සත්‍ය හා විභව ගණුදෙනුකරුවන් සියල්ලගේ එකතුව වෙළෙඳපොළයි.
3. ගැණුම්කරුවන් හා විකුණුම්කරුවන් සම්මුඛ වන ඕනෑම ස්ථානයක් වෙළෙඳපොළයි.
4. ව්‍යාපාරික ස්ථානවලට අවශ්‍ය විවිධ භාණ්ඩ හා සේවා හුවමාරුවන ඕනෑම ස්ථානයක් වෙළෙඳපොළයි.
5. ගැණුම්කරුවන් හා විකුණුම්කරුවන් අතර ගණුදෙනු සිදුවන ඕනෑම අවකාශයක් වෙළෙඳපොළයි. (.....)

25. පහත මූල්‍ය කළමනාකරණ තීරණ අතරින් කෙටිකාලීන ආයෝජන තීරණයක් වන්නේ කුමක් ද?

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. වෙළෙඳ ණයහිමියන් පිළිබඳ තීරණ | 2. ව්‍යාපාරය නවීකරණය පිළිබඳ තීරණ |
| 3. ගෙවිය යුතු වියදම් පිළිබඳ තීරණ | 4. මුදල් කළමනාකරණය පිළිබඳ තීරණ |
| 5. ව්‍යාපාරය විවිධාංගීකරණය පිළිබඳ තීරණ | (.....) |

26. සංචිත ප්‍රාග්ධනීකරණයේදී,

- A - සමාගම සතුව පවතින සංචිත කොටස් ප්‍රාග්ධනය බවට පත් කිරීමත් සිදුවේ.
- B - සමාගමේ ප්‍රකාශ කළ ප්‍රාග්ධනය වැඩිවීමක් සිදු නොවේ.
- C - සමාගම සතුව පවතින වරණීය කොටස්, සාමාන්‍ය කොටස් බවට පත් කිරීමත් සිදුවේ.
- D - සමාගමේ ප්‍රකාශ කළ ප්‍රාග්ධනය වැඩිවීමක් සිදුවේ.
- E - දැනට සිටින සාමාන්‍ය කොටස් හිමියන්ට යම් අනුපාතයක් අනුව නව කොටස් ලබාදීමත් සිදුවේ.

මේ අතරින් නිවැරදි ප්‍රකාශ පමණක් ඇතුළත් පිළිතුර කුමක් ද?

- | | |
|----------|----------|
| 1. A B E | 2. B D E |
| 3. A C D | 4. B C D |
| 5. A D E | (.....) |

27. මානව සම්පත් කළමනාකරණය හා සම්බන්ධ කාර්යයන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - අනාගත සේවක අවශ්‍යතා නිගමනය කිරීම
- B - මානව සම්පත් සැලැස්ම පිළියෙල කිරීම
- C - රැකියාවට අදාළ කාර්යයන් හඳුනාගැනීම
- D - රැකියා ඉල්ලුම් පත් සැකසීම
- E - සේවක පිරිවැය පාලනය

මේවා අතරෙන් මානව සම්පත් සැලසුම්කරණයට අදාළ කාර්යයන් අඩංගු පිළිතුර තෝරන්න.

- | | |
|----------|----------|
| 1. A B C | 2. A C D |
| 3. A B E | 4. C D E |
| 5. B C D | (.....) |

28. ස්ථිර සේවයට බඳවාගත් සේවකයකු ඔහුගේ/ ඇයගේ තනතුරෙහි තහවුරු කිරීමට පෙර හඳුන්වනු ලබන්නේ,
- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 1. අනියම් සේවකයකු ලෙසය | 2. පරිවාස සේවකයකු ලෙසය |
| 3. තාවකාලික සේවකයකු ලෙසය | 4. ආදේශක සේවකයකු ලෙසය |
| 5. ක්‍රොන්තූන් සේවකයකු ලෙසය | |
- (.....)

29. තොරතුරු පද්ධති හා ඒවා භාවිත කරන මට්ටම පිළිබඳ ව පහත වගුවේ දැක්වේ.

තොරතුරු පද්ධති	භාවිත කරන මට්ටම
A - කාර්යාල ස්වයංකරණ පද්ධති	1. උපක්‍රමික මට්ටම
B - තීරණ උපකරණ පද්ධති	2. මෙහෙයුම් මට්ටම
C - විධායක උපකරණ පද්ධති	3. කළමනාකරණ මට්ටම
D - ගනුදෙනු සැකසුම් පද්ධති	4. දැනුම් මට්ටම

ඉහත දැක් වූ තොරතුරු පද්ධති භාවිතා කරන මට්ටම නිසි පරිදි ගැලපූ විට ලබා ගත හැකි නිවැරදි පිළිතුර තෝරන්න.

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. A - 4 , B - 1 , C - 2 , D - 3 | 2. A - 2 , B - 3 , C - 4 , D - 1 |
| 3. A - 4 , B - 3 , C - 1 , D - 2 | 4. A - 2 , B - 1 , C - 4 , D - 2 |
| 5. A - 4 , B - 2 , C - 3 , D - 1 | |
- (.....)

30. ව්‍යාපාර සැලැස්මක අංග හා ඒවායේ අන්තර්ගත කරන කරුණු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

ව්‍යාපාර සැලැස්මක අංග	අන්තර්ගත කරුණු
A - අලෙවිකරණ සැලැස්ම	1. තරඟකාරීත්ව විශ්ලේෂණය
B - ව්‍යාපාර විස්තරය	2. ව්‍යාපාරයේ පරමාර්ථ හා අරමුණු
C - ඇමුණුම්	3. ප්‍රවර්ථකයන් පිළිබඳව
D - මෙහෙයුම් සැලැස්ම	4. කළමනාකරණ කුසලතා
E - මූල්‍ය සැලැස්ම	5. ණය ආපසු ගෙවීමේ සටහන

ව්‍යාපාර සැලැස්මෙහි අංග හා අන්තර්ගත කරුණු නිවැරදිව සඳහන් කර ඇත්තේ,

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. A , B හා D | 2. A , B හා E |
| 3. A , C හා D | 4. A , B හා C |
| 5. B , C හා D | |
- (.....)

● ප්‍රශ්න අංක 31 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීමේ දී සුදුසු වචන යොදා හිස්තැන් පුරවන්න.

31. (අ) නිෂ්පාදනයේ ස්වභාවය අනුව වර්ග කිරීමේදී පතල් හා කැණීම් කර්මාන්තය අංශයට අයත්වන අතර කර්මාන්ත මූල්‍ය අනුව වර්ග කිරීමේදී පතල් හා කැණීම් අයත් වන්නේ අංශයටයි.

(ආ) ව්‍යාපාරයේ සිටින සියලුම දෙනා අතර බෙදාහදා ගන්නා ඊළඟ පරම්පරාවට පවරාදෙනු ලබන විශ්වාස, වටිනාකම්, ආකල්ප, පුරුදු හා හැසිරීම් රටා වන අතර එය පරිසර සාධකයකි.

32. (අ) කේවල ස්වාභාවික ව්‍යාපාරයක් ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා වූ ඉල්ලුම් පත්‍රය අදාළ ද ව්‍යාපාර නාම ලියාපදිංචිය සඳහා වූ වාර්තාව අදාළ ප්‍රදේශයේ ද ලබාගත යුතුය.

(ආ) ඇපයෙන් සීමිත සමාගමක අවම වශයෙන් සාමාජිකයන් සිටිය යුතු අතර උපරිම සාමාජිකයන් ගණන

33. (අ) පවතින තත්ත්වයට වඩා උසස් ලෙස භාණ්ඩ නිපදවීමේ හැකියාව වන අතර ලෝකයට වෙතස් දෙයක් ඉදිරිපත් කිරීම ලෙස ද හඳුන්වයි.

(ආ) 2018 මහ බැංකු වාර්තාවට අනුව සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාරවල නිසා ඇතිවන ආර්ථික පාඩු ආවරණ කිරීමට ණය යෝජනා ක්‍රමය හඳුන්වා දී ඇත.

34. (අ) ව්‍යාපාරිකයෙකුට ණයපතක් ඉදිරිපත් කළ විට එහි හා ණය සීමාව පරීක්ෂා කිරීමටයොදා ගැනේ.
- (ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ පෞද්ගලික අංශය සඳහා පවතින විශාලතම විශ්‍රාම අරමුදල වන අතර එහි අරමුදල් කළමනාකරණය කිරීමේ වගකීම සතු වේ.
35. (අ) නැවුම් එළකිරි පැකට් කර බෙදාහරින ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යන සී/ස ලක්කිරි සමාගමට, එම කිරිපැකට් පරිභෝජනයෙන් පාරිභෝගිකයාට විය හැකි හානි ආවරණය කරගත හැක්කේ රක්ෂණාවරණයක් ලබා ගැනීමෙනි.
- (ආ) විදේශ වෙළඳාමේදී විදේශ නිෂ්පාදකයෙකු කෙලින්ම ඇනවුමක් ඉදිරිපත් කර භාණ්ඩ ලබා ගැනීම ලෙසත්, නියෝජිතයෙකු මගින් භාණ්ඩ ගෙන්වා ගැනීම ලෙසත් හඳුන්වයි.
36. සංවිධානරණයේ පියවරයන් අනුපිළිවෙළින් දැක් වූ විට 1. කාර්ය හඳුනාගැනීම 2. 3. 4. අධිකාරිය බලය හා වගකීම් පැවරීම 5. 6. 7. සමායෝජනය වේ.
37. (අ) කාර්ය නිෂ්පාදනයේදී නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ දැකිය හැකි වන නමුත් නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ නම්‍යශීලී බවක් දැකිය නොහැක.
- (ආ) නිෂ්පාදන ආයතනයක මුළු ආදායමින් විචල්‍ය පිරිවැය අඩු කිරීමෙන් ගණනය කළ හැකි අතර සමච්ඡේද ඒකක සංඛ්‍යාව සෙවීම සඳහා ඒකක දායකයෙන් බෙදිය යුතුය.
38. (අ) අලෙවිකරණ මිශ්‍රයට අයත් සාධක 04 කි. එනම් මිල, බෙදාහැරීම, යන ඒවාය.
- (ආ) ජංගම හා ස්ථාවර වත්කම්වල ආයෝජනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය අරමුදල් සපයා ගන්නේ කෙසේද යන්න පිළිබඳ තීරණ ලෙස හැඳින්වෙන අතර දැනටමත් කොටස් නිකුත් කර ඇති සමාගමක් මහජනතාව සතුව ඇති කොටස් වෙළඳපොළේ විකිණීමට ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා ලැයිස්තුගත කිරීම ලෙස හඳුන්වයි.
39. (අ) කොළඹ කොටස් හුවමාරුවේ පූර්ණ සාමාජිකයන් ලෙස ක්‍රියාත්මක වන අතර ඒවා කොළඹ කොටස් හුවමාරුවේ ලෙස කටයුතු කරයි.
- (ආ) සේවා නියුක්තව ඇති අයගේ සඵලත්වය හා කාර්යක්ෂමතාව අත්පත් කර ගැනීම සඳහා සිදුකරන අතර සේවකයන්ගේ හැකියාවන්, ආකල්ප, දැනුම ලබා දීම සඳහා ඉවහල්වන්නේ යි.
40. (අ) තොරතුරු පද්ධති පරිශීලනය කරන්නන් වශයෙන් හඳුන්වන අතර එය තොරතුරු පද්ධතියකද වේ.
- (ආ) ව්‍යාපාර සැලැස්මක ඉතා වැදගත් කොටස වන අතර එමඟින් බාහිර පාර්ශවයන් තවදුරටත් ව්‍යාපාර පිළිබඳ සොයා බැලීමට පෙළඹේ.

• ප්‍රශ්න අංක 41 සිට 50 තෙක් ප්‍රශ්නවලට නිශ්චිත පිළිතුරු සපයන්න.

41. 1995 මැන්වෙස්ටර් සමුළු සංවිධානය විසින් ප්‍රකාශ කර ඇති සමූපකාර ප්‍රතිපත්ති 4 ක ලියන්න.
1.
 2.
 3.
 4.

42. හර පතක ඉදිරිපස පෙනුමේ අඩංගු තොරතුරු 04 ක් සඳහන් කරන්න.
1.
 2.
 3.
 4.

43. (අ) ශ්‍රී ලංකාවට ගෙන්වන සියළුම මෝටර් රථ ලියාපදිංචි කළ යුත්තේ කුමන ආයතනය යටතේද?

.....

- (ආ) ගබඩාවක භාණ්ඩ එහා මෙහා කිරීම සඳහා යොදා ගන්නා උපකරණ 02 ක් ලියන්න.
1.
 2.

44. විදේශ වෙළඳාම දියුණු කිරීම සඳහා කටයුතු කරන ආයතන 04 ක් ලියන්න.
1.
 2.
 3.
 4.

45. ද්‍රව්‍ය ඵලදායීතාවය වර්ධනය කර ගැනීමට නිෂ්පාදන ආයතනයකට ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග මොනවාද?
1.
 2.
 3.
 4.

46. නූතන හුවමාරු ආර්ථිකය යටතේ භාවිතා වන මූලික වෙළඳපොළ වර්ග දක්වන්න.
1.
 2.
 3.
 4.

47. ශ්‍රී ලංකාවේ මූල්‍ය පද්ධතියට අයත් මූල්‍ය යටිතල පහසුකම් සඳහා නිදසුන් 04 ක් ලියන්න.
1.
 2.
 3.
 4.

48. සෙසු සම්පත්වලට සාපේක්ෂව මානව සම්පතෙහි දැකිය හැකි අද්විතීය ලක්ෂණ 04 ක් ලියන්න.
1.
 2.
 3.
 4.

49. යෝජිත අලෙවි උපාය මාර්ග සඳහා ඇතුළත් විය යුතු තොරතුරු 04 ක් දක්වන්න.

1.
2.
3.
4.

50. පහත සඳහන් එක් එක් සංකේතයේ අදහස ලියන්න.

1.



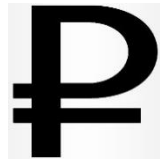
.....

2.



.....

3.



.....

4.



.....